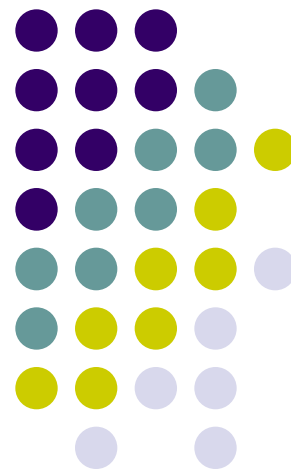


# 中国当代居民生活方式变迁与环境行为倾向研究

张斐男





- 一、选题
- 二、研究设计
- 三、存在问题



# 一、选题

- 工业革命以来，人类经历了生产领域和生活领域的巨大变迁。科学技术日新月异，生产力迅猛发展，伴随着工业发展的是人类生存环境的恶化。可见环境污染与生态恶化一直与工业化进程息息相关。

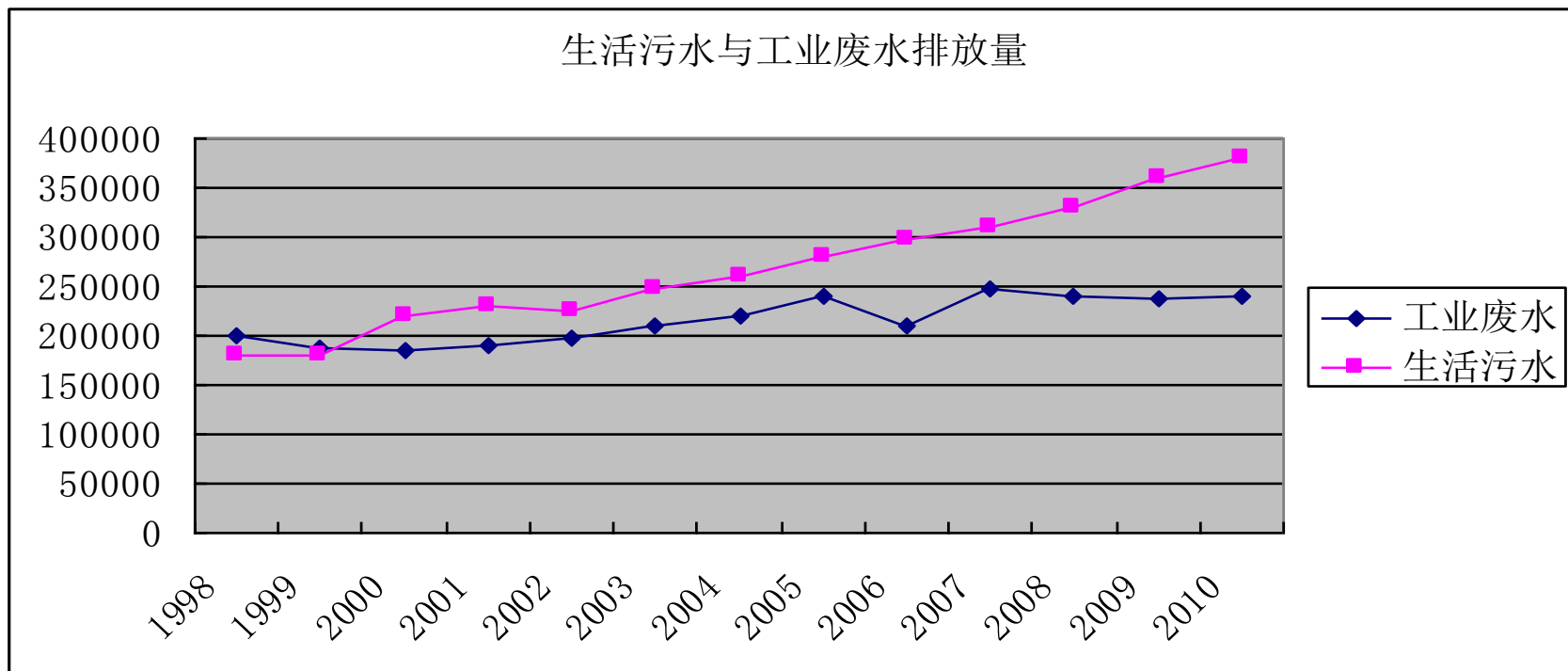


# 一、选题

- 生产方式与环境问题



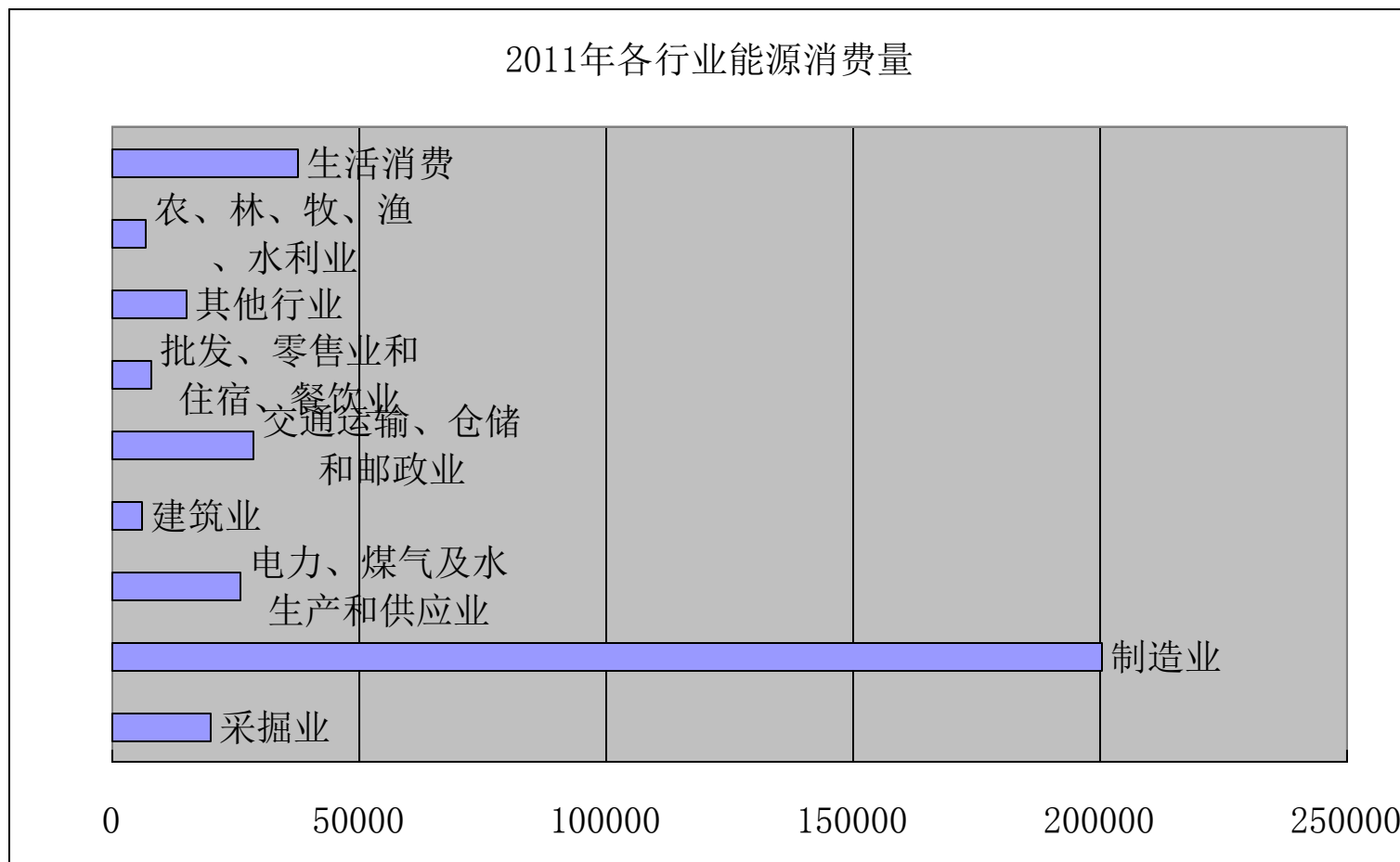
# 一、选题



数据来源：根据中经网统计数据库相关数据制作



# 一、选题



数据来源：根据《2013中国统计年鉴》相关数据制作



# 一、选题

- 从生产领域探讨环境问题的诸多理论的共同特点，是分析基于资本的逻辑所采取的生产行为对环境的影响。这些理论一个潜在的假设是环境衰退产生于生产领域，一系列的经验研究也将注意力集中在生产过程中人类的行为和组织机构的运行方式。但值得注意的是，与生产方式变革相联系的生活领域的诸多变化，也在迅速而深刻地改变着生态环境，这是一个值得注意的议题。



## 二、研究设计

- 1、核心概念
- 2、概念的操作化
- 3、研究假设
- 4、研究方法
- 5、数据介绍

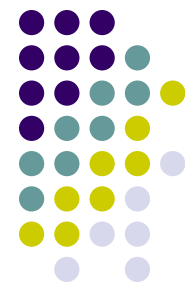




## 二、研究设计

- 1、核心概念

- 本研究所使用的环境行为概念是：个体在日常生活中主动认识、了解环境问题，并采取的有助于环境状况改善和环境质量提升的行为。
- 这一概念包括三个层次的内容：一是对环境问题的认知，二是做出环境行为的意愿，三是主动做出有益于环境的行为。



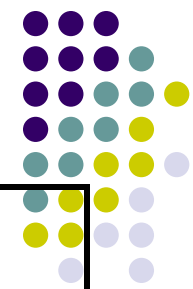
## 二、研究设计

- style of life——life-style——lifestyle
- 在马克思、韦伯对生活方式的相关论述中，生活方式由于并未成为一个专有名词，还只能用短语**style of life**来表述，并未形成明确的概念界定。
- 在生活方式作为一个合成词(**life-style**)的时期，其定义主要强调“规范”、“群体性”、“代表性”。
- 当生活方式成为一个具有解释力的专有名词（**lifestyle**）之后，其概念主要强调“个体性”、“风格”、“趣味”、“选择”等。



## 二、研究设计

- 本研究所使用的生活方式概念即是90年代后被学界广泛接受的概念，认为生活方式是指除生产活动之外，在特定价值观和社会规范下，人们全部活动所形成的稳定的行为方式体系。它至少包含三个方面的具体内容，用以维持和区分生活方式的社会阶层、以及充分表现生活方式的消费方式和休闲方式。



## 二、研究设计

- 2、概念的操作化
- 环境行为的操作化
- 在研究中具体操作化为三个层次：
  - 第一，对环境问题的关注程度和认识程度；
  - 第二，环境贡献意愿；
  - 第三，个人的环境保护行为。

	对应变量 label
对环境问题的关注程度和认识程度	6a:对环境问题的关注程度
环境贡献意愿	7c:采取环境行为的意愿 12abc:环境行为倾向
个人的环境保护行为	20a-f,21,22 : 环境友好行为



## 二、研究设计

- 生活方式是社会学领域中的一个重要理论范畴，马克思、韦伯、凡勃伦、布迪厄等多位社会学家都曾就生活方式这一概念有过专门论述。
- 在马克思、恩格斯的著作中，生活方式只是作为区分阶级的概念而存在；
- 在韦伯那里，生活方式成为社会分层的重要标志；随着西方社会步入“消费社会”时代，生活方式的研究主要集中在消费领域，甚至“消费方式”成为了生活方式的代名词。
- 在我国的生活方式研究中，早期多集中于意识形态的分析框架之中，随着我国现代化进程的加快，生活方式研究也变得日渐丰富和多样化。



## 二、研究设计

- 生活方式的操作化
- 社会阶层
- 消费方式
- 休闲方式

	对应变量
社会阶层	阶层认同 社区类型
消费方式	消费结构 生活和消费 的观念
休闲方式	休闲内容



## 二、研究设计

- 3、研究假设
- 总假设：更加关注生活质量的人其作出环境行为的概率更高
- 4、研究方法
- 聚类分析 抑或 逻辑回归？
- 5、数据介绍
- 本研究采用2010年中国综合社会调查（Chinese General Social Survey, 简称2010CGSS）的数据进行分析和建模



## 三、存在问题

- 1、研究方法
- 2、在可持续消费的研究中，如何对消费结构、消费类型、消费价值观进行定量分析？
- 3、可持续消费的判定依据？形成并发展起来的可能性？实现路径？





谢谢大家！